

სელშეკრულებაელექტრონულისაკომუნიკაციო  
მომსახურებისშესახებ №204  
(სტანდარტული)

ქ. თბილისი

30 დეკემბერი 2014წ

სს „სილენტი“, საქვეთ საზოგადოება, დაფუძნებული და მოქმედი საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად, საიდენტიფიკაციო კოდი: 204566978, იურიდიული მისამართი: ქ. თბილისი, წინამდღვრიშვილის ქ. #95 (ზემდგომში: „კომპანია“), წარმოდგენილი კორპორატიული დეპარტამენტის უფროსის გიორგი შირიანაშვილის სახით და წალენჯიხის მუნიციპალიტეტი. საიდენტიფიკაციო კოდი: 242739248. ფაქტურის იურიდიული მისამართი: წალენჯიხის მუნიციპალიტეტი. სალიას 5 (ზემდგომში: „აბონენტი“), წარმოდგნილი გამგებლის გოგა გულორდავას სახით.

1. დეფინიციები – თუ „სელშეკრულებით“ სხვა რამ არ არის განსაზღვრული, ან მისი კონტექსტიდან სხვა რამ არ გამომდინარეობს, აღნიშნულ ტერმინებსა და გამოთქმებს უწევათ შემდეგი მნიშვნელობები:

- 1.1. „მომსახურება“ – „ხელშეკრულებით“ ან/და მისი „დანართებით“ განსაზღვრული ელექტრონული საკომუნიკაციო ან/და მასთან დაკავშირებული მომსახურება.
- 1.2. „მომსახურების სატარიფო გეგმა“ ან/და „სატარიფო გეგმა“ – „აბონენტის“ მიერ არჩეული კონკრეტული „მომსახურების“ პაკეტი/გეგმა (რაც ყოველგვარი შესაბამის გარეშე მოიცავს „მომსახურების“ ღირებულებას, პირობებს და „მომსახურებაში“ შემავალ სერვისებს). „სატარიფო გეგმის“ დეტალური ჩამონათვალი/აღწერილობა მოცემულია სატარიფო ცნობილში, რომელიც წარმოადგენს „ხელშეკრულების“ დანართს და მის განუყოფელ ნაწილს.
- 1.3. „მომსახურების ღირებულება“ – „ხელშეკრულების“ დანართებით გათვალისწინებული „მომსახურების ღირებულება“, რომელიც ასევე მოიცავს მე-ტ პუნქტით განსაზღვრულ გადასაცამ/გადაცემულ „ტექნიკური საშუალებების“ სარგებლობაში გადაცემის ღირებულებას (ასეთის არსებობის შემთხვევაში).
- 1.4. „სააბონენტო გადასახადი“ – „კომპანიის“ მიერ „მომსახურების“ მიღების უფლებისათვის და/ან „მომსახურებისთვის“ დაწესებული შესაბამისი ყოველთვიური ფიქსირებული გადასახადი.
- 1.5. „პირგასამტებლონ/ზარიტა“ – შესაბამისი „მხარის“ მიერ „ხელშეკრულებით“ განსაზღვრული მომსახურების მიწოდებასთან დაკავშირებული ფინანსური ან/და სხვა ვალდებულების შესრულებლობისათვის ან არაჯეროვნად შესრულებისათვის ერთჯერადი გადასახდელი თანხა, რომლის ოდენობა და გადახდის პირობები განისაზღვრება „ხელშეკრულებით“ (მისი დანართებით).
- 1.6. „პირადი ნომერი“ ან „პირადი ანგარიში“ – „კომპანიის“ მიერ „აბონენტისათვის“ მინიჭებული პირადი საიდენტიფიკაციო ნომერი, რომელზეც გაერთიანებულია ერთი ან/და რამდენიმე „მომსახურება“ და რომელზეც ხორციელდება „მომსახურების ღირებულების“ დარიცხვა ან/და გადახდა ან/და რომელზეც ხორციელდება „მომსახურების ღირებულების“ წინასწარ გადახდა.
- 1.7. „ფროდი“ – „მომსახურებისთვის“ დაწესებული გადასახად მიღება.
- 1.8. „ტრაფიკ“ – საკომუნიკაციო სისტემის მეშვეობით, დროის მოცემულ მონაცემთში გადაცემული მონაცემების (სიგნალების, გზაუნილების, პაკეტების და ა.შ.) ერთობლიობა.
- 1.9. „მიღება-ჩაბარების აქტი“ – „მხარეთა“ შორის გაფორმებული მიღება-ჩაბარების აქტი, რომლითაც დასტურდება „აბონენტისთვის“ „ტექნიკური საშუალებების“ გადაცემის, შეცვლის ან/და „აბონენტის“ მიერ „კომპანიისთვის“ უკან დამზრუნების (ამგვარის არსებობის შემთხვევაში) ფაქტი, ასევე, აბონენტის წინასწარი მოთხოვნის შემთხვევაში – „მომსახურების“ ან/და მასთან დაკავშირებული დამატებითი მომსახურების გაწევის ფაქტი.
- 1.10. „კანონმდებლობა“ – საქართველოს მოქმედი საკანონმდებლო და კანონქვემდებარე ნორმატიული აქტები და საქართველოს ნორმატიულ აქტთა სისტემაში მოქცეული საერთაშორისო ხელშეკრულებები და შეთანხმებები.
- 1.11. „აბონენტი“ – ფიზიკური პირი, ინდივიდუალური მეწარმე ან იურიდიული პირი ან/და სხვა ორგანიზაციული წარმონაქმნი (რომელიც წარმოადგენს ბოლო მომმარტებელს და რომელსაც კურძალება „მომსახურების“ შემდგომი გადაყიდვა ან/და სხვაგვარად „მესამე პირებისათვის“ მიწოდება), რომლის მიერაც ხდება „ხელშეკრულების“ დანართებით განსაზღვრული „მომსახურების ღირებულების“ გადახდა, რომლის სახელი/სახელწოდება, საიდენტიფიკაციო მონაცემები და სხვა სახის ინფორმაცია მოცემულია „ხელშეკრულებაში“.
- 1.12. „მესამე პირი“ – ნებისმიერი პირი გარდა „აბონენტისა“ ან/და „კომპანიისა“.
- 1.13. „მხარე/მხარეები“ – „აბონენტი“ ან/და „კომპანია“, კონტაქტის შესაბამისად.
- 1.14. „პირი“ – ფიზიკური ან იურიდიული პირი ან/და საქართველოს ან სხვა ქვეყნის „კანონმდებლობით“ გათვალისწინებული სხვა ორგანიზაციული წარმონაქმნი.
- 1.15. „სამუშაო დაუ“ – დაუ, შემათან, კურის ან „კანონმდებლობით“ განსაზღვრული ოფიციალური უქმე დალების გარდა.
- 1.16. „ტექნიკური საშუალებები“ – ტექნიკური საშუალებები და სხვადასხვა სახის მირითადი თუ დამზარე მოწყობილობები, რომელთა მიღებისა და გამოყენების წესი მოცემულია „ხელშეკრულების“ მე-ტ შეტბლში ან/და დანართებში.
- 1.17. „კომისია“ – საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია.
- 1.18. „რეგლამენტი“ – ლეგენტრონული კომუნიკაციების სფეროში მომსახურების მიწოდების წესებისა და მომსახურების უფლებების დაცვის შესახებ რეგლამენტი.
- 1.19. „პრომე აქცია“ – „კომპანიის“ მიერ შესაბამისი „მომსახურებების ღირებულების“ ან/და „მომსახურებების“ მასასიათებლების დროებით ცვლილება ამგვარი „პრომე აქციი(ებ)ის“ ფარგლებში და ვადით.
- 1.20. „საკონტაქტო ინფორმაცია“ – „აბონენტის“ მიერ „ხელშეკრულებაში“ დაფიქსირებული სამუშაო/მობილური კავშირის ნომერი ან ელექტრონული ფოსტა.



1.21. ერთიანი ანგარიში – „კომპანიის“ მიერ „აბონენტის“ სახელზე გახსნილი ვირტუალური ანგარიში (პირადი ანგარიში), სადაც გაერთიანებულია „კომპანიის“ მიერ „აბონენტისთვის“ მიწოდებული მომსახურების ტიპები, რომელზეც ხორციელდება გაერთიანებული მომსახურების ღირებულების დარიცხვა ან/და გადახდა ან/და რომელზეც ხორციელდება მომსახურების ღირებულების წინასწარ გადახდა.

1.22. ხარისხიანი მომსახურება – უწყვეტად (გარდა „ხელშეკრულებით“) და კანონმდებლობით გათვალისწინებული გამონაკლისებისა) მიწოდებული მომსახურება „კომპანიის“ მიერ შეთავაზებული მომსახურების პაკეტის ან/და მოცულობის შესაბამისად.

1.23. ელექტრონული ხელშეკრული – „კომპანიის“ მიერ წებისმიერი ელექტრონული საშუალების გამოყენებით შექმნილი მონაცემთა ერთობლიობა, რომელსაც „აბონენტი“ იყენებს ელექტრონულ დოკუმენტთან ჩისი კავშირის აღსანიშნავად.

1.24. „აბონენტის მისამართზე მეცნორები მირი“ – აბონენტის მისამართზე მუდმივად ან დროებით მცხოვრები პირი, რომელიც უზრუნველყოფს ყოველგვარი შეფერხების გარეშე „კომპანიის“ წარმომადგენლის (ინსტალატორის) დაშვებას მომსახურების მიწოდების/შესაძლო მიწოდების მისამართზე.

1.25. „ინსტალაცია“ – „კომპანიის“ მიერ გამსახორციელებული „ტექნიკური საშუალებების“ ინსტალაციის და „მომსახურების“ მიწოდებისთვის საჭირო სამუშაოები.

1.26. „ინსტალაციის ღირებულება“ – განისაზღვრება დანართ(ებ)ში.

1.27. „აბონენტის მერსონალური კოდი“ – აბონენტისთვის მინიჭებული პაროლი(ასოების/ციფრების კომბინაცია), რომელიც ემსახურება მის იდენტიფიცირებას და რომლის მინიჭების და გამოყენების პირობები მოცულებულია „კომპანიის“ უზ გვერდზე: WWW.SILKNET.COM.

1.28. „პინ კოდი“ – ციფრების კომბინაცია, რომელიც ემსახურება აბონენტის იდენტიფიცირებას და რომლის მინიჭებისა და გამოყენების პირობები მოცულებულია „კომპანიის“ უზ გვერდზე: WWW.SILKNET.COM.

1.29. ინტერნეტ-მომსახურება – ინტერნეტ-მომსახურება გულისხმობს კომპანიის ტექნიკური აღჭურვილობის, ადგილობრივი რესურსებისა და საერთაშორისო შეერთებების მზაობას, დაკავშირდობის აბონენტის მომსახურების პაკეტით გათვალისწინებული ტევადობის/სიჩქარის ინტერნეტ-წევდომა და არ ითვალისწინებს ინფორმაციის შეფლობელის, მომსახურების გამწევის ან სხვა წყაროს მიერ ამავე მოცულობით მომსახურების გაწევას. ინტერნეტ წევდომის „სიჩქარის“/ხარისხის შეფასება ხდება (არა მყისიერ, არამედ განგრძობით) განსაზღვრული პერიოდის განსაკულობაში, ინტერნეტ-მოხმარების დროს (მოხმარების მინიმალური მაჩვენებლის დაფიქსირების შემთხვევაში) გამოყენების მაქსიმალური და მინიმალური მინიჭებულობის საშუალო მაჩვენებლით. ინტერნეტის მოხმარების ინდიკატორი: მოხმარების მინიმალური მაჩვენებელზე (მიწოდების ტექნიკულის მიხედვით 64 კბ/წმ, 128 კბ/წმ ან 256 კბ/წმ(ტექნიკულის) დაბალი მნიშვნელობის შემთხვევები ჩაითვლება აბონენტის მიერ მომსახურების გამოუყენებლობისად ან დაზიანებად კომპანიის ცხელ ხაზზე მომხმარებლის მიერ შესაბამისი ზარის განხორციელების შემთხვევაში. შეფასების დრო: 1 თვე. ინტერნეტ-მოხმარების ინდიკატორი (მინიმალური საშუალო მაჩვენებელი) განისაზღვრება კომპანიის მიერ ტექნიკულოგიებისა და მომსახურების ტიპის მიხედვით.

## 2. „ხელშეკრულების“ საგანი

2.1. „ხელშეკრულების“ საფუძველზე, მისი პირობების და ტარიფების გათვალისწინებით, „კომპანია“ „აბონენტს“ უწევს „მომსახურებას“. კონკრეტული „მომსახურების“ დეტალური აღწერა და შესაბამისი ტარიფები მოცულებულია „ხელშეკრულების“ დანართების სახით, რომელიც წარმოადგენს „ხელშეკრულების“ განუყოფელ ნაწილს. CVP კოდი: 72400000

### 3. „მომსახურების“ ღირებულება და ანგარიშების წესი

3.1. „კომპანიის“ მიერ „აბონენტისათვის“ მიწოდებული „მომსახურების“ ღირებულება და გადახდის პირობები განისაზღვრება „ხელშეკრულებით“ და მისი დანართებით.

3.2. ანგარიშების წარმოების ლაპტოპი, უნაღდო ანგარიშების წესით, „კომპანიის“ ქემოთ მითითებულ ანგარიშზე გადარიცხვის გზით.

3.3. იმ შემთხვევებში თუ „მომსახურების ღირებულება“ „ხელშეკრულებაში“ ან/და მის დანართებში განსაზღვრული იქნება უცხოურ ვალუტაში, მიწოდებული „მომსახურების ღირებულება“ დანარიშდება და გადაიხდება დარიცხვის დღისათვის არსებული საქართველოს ეროვნული წანკის მიერ დადგენილი გაცვლითი კურსის შესაბამისად. დარიცხვის დღეს ჩაითვალოს კალუნდარულითვის მოლო დღე.

3.4. „აბონენტს“ წინამდებებარე ხელშეკრულების საფუძველზე გადასახდელი თანხის გადახდაშეუძლია სერვისცენტრებში, საბანკო დაწესებულებებში, ასევე „ფეი-ბოქსებისა“ და ინტერნეტ-გადახდების საშუალებით.

3.5. წინამდებარე „ხელშეკრულების“ მიზნებისათვის „აბონენტის“ მიერ თანხა გადახდილად ითულება მხოლოდ იმ შემთხვევაში, როდესაც იგი ჩაირიცხება/აისახება „კომპანიის“ საბანკო ანგარიშზე.

3.6. „აბონენტი“ თანახმა, მის ანგარიშზე არსებული წებისმიერი დავალიანების მესამე (გარეშე) პირის მიერ დაფარვის (ერთჯერადად ან განვადებით) ან/და მომსახურების აღდგენის მიზნით, საჯარო იყოს „აბონენტის“ ანგარიშზე არსებული დავალიანების ჯამური ოდენობის შესახებ ინფორმაცია („პერსონალური ინფორმაცია“), ასევე შესაძლებელი იყოს მესამე პირის მიერ მომსახურების აღდგენა ან/და შესახებ ინფორმაცია („პერსონალური ინფორმაცია“), ასევე შესაძლებელი იყოს მესამე პირის მიერ მომსახურების აღდგენა ან/და დავალიანების დაფარვა (ერთჯერადად ან განვადებით), ყოველგვარი დამატებითი თანხმობის გარეშე. აღნიშნული პირობა არ ართმევს „აბონენტს“ უფლებას, ნებისმიერ დროს მოითხოვოს მისი ჯამური დავალიანების („პერსონალური ინფორმაციის“) მესამე მირებზე გაცემის შეზღუდვა.

3.7. „აბონენტი“ თანახმა, საავანსო სისტემით გადახდის /ლიმიტის არსებობისას, მათი ამოწურვის მიუხედავად მომსახურების არ შეშევტის/ უწყვეტად გაწევის შემთხვევაში, სრულად და უპირობოდ გადაიხდოს აეანსის/ლიმიტის ამოწურვის შემდეგ ფაქტობრივად გაწეული მომსახურების დარიცხული/დასარიცხო საფასური.

3.8. „აბონენტი“ თანახმა, „კომპანიის“ მიერ მოხდეს „აბონენტის“ შესახებ არსებული მონაცემთა მუნიციპალური ნებისმიერ გამოიხატება ავტომატური ან არაავტომატური საშუალებების გამოყენებით „კომპანიის“ მიერ მონაცემთა მუნიციპალური ნებისმიერ გამოიხატება, კურმიდ, შეფროვება, ჩაწერა, ფოტო, სეცენა, ავალი, გამოთხოვა, მოქმედებაში, კურმიდ, შეფროვება, ჩაწერა, ფოტო, სეცენა, ავალი, გამოთხოვა ან ვიდეოჩარჩო, ან ვიდეოჩარჩო-გადახდების საშუალებით.



3.9. ხელშეკრულების საფრთხო სავარაუდო ღირებულება შეადგენს 14500 (თოთხმეტიასხუთასი) ლარს. საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი გადასახადების გათვალისწინებით ანუარიმსწორება შემსყიდვების მხრიდან განხორციელდება საბიუჯეტო სახსრებით.

4. „მომსახურების“ შეზღუდვა, შეწყვეტა, აღდგნა

4.1.8 მსახურების შეზღუდვა, შეწყვეტა და აღდგენა ხორციელდება წინამდებარე „ხელშეკრულების“, შინი დანართებისა და „რეგლამენტის“ პირობათა შესაბამისად და მათი დაცვით.

4.2 „აბონენტის“ მიერ „კომპანიისთვის“ ფასასახუდელი წესის მიერთ თანხის დადგენილ ვალაში გადაუხდელობის ან/და „ხელშეკრულებით“ განსაზღვრულ სხვა შემთხვევაში, „კომპანია“ უფლებაშისილია „ხელშეკრულების“ პირობებისა და „რეგლამენტის“ შესაბამისად. შეუძლებოს ან/და შეუწყიდოს „აბონენტის“ ფალვ ანგარიშებები არსებული მომსახურება, ასევე ერთიანი ანგარიშის ფარგლებში მიწოდებული ყველა ის „მომსახურება“, რომლის მიწოდებაც „აბონენტისთვის“ ხორციელდება ერთი და იგივე ტექნიკურით და ურთ-ურთი მითვანის მიწოდება ტექნიკურად დამოკიდებულია შეორის მიწოდების უწყვეტობაზე, ასევე შეუწყვიტოს წესის მომსახურება აბონენტის მომხმარების საფუძველზე.

4.3. „კომისანია“ უფლებამოსილია სხვა თვერთმეტობაზე და/ან სხვა პირთან გაფორმებული შესაბამისი ხელშეკრულების არსებობის შემთხვევაში,  
სხვა თვერთმეტობისგან და/ან სხვა პირთან „აჩონქენტის“ მიერ მიღებული ელექტრონული საკომისამართების და/ან სხვა  
მომსახურების საფასურის გადახდა მოსთხოვის „აჩონქენტის“ და გადაუხდველობის შემთხვევაში „ხელშეკრულების“ ან/და „რეგლურენტის“  
შესაბამისად განახოვილოს „მომსახურების“ შეზღუდვა ან/და შეწყვეტა;

4.4 „კომისარის“ უფლებამოსისასთავა დაუყოფებისთვის „აბონენტს“ ერთი ან რამდენიმე ხელშეკრულების ფარგლებში შეინიჭება კომისარის უფლება ან/და ნებისმიერი სახის „მომსახურება“, თუკი „კომისარის“ გააჩნია საფუძვლიანი მიზი, რომ „აბონენტისათვის“ მიწოდებული „მომსახურება“ გამოყენებულია „ფრთდის“ მიზნით ან დაკავშირებულია „ფრთდიან“.

45 „გონიერება“ უფლებამოსილია მოითხოვოს „მომსახურების“ შეწყვეტა, ხოლო „კომიპანია“ თავის მხრივ ვალდებულია შეაწყვეტოს „გონიერება“ „მომსახურების“, ამ უკანასკნელის წერილობით მოთხოვნის საფუძველზე, რომელიც ხდებოდა სახით წარიდგინება „კომიპანიის“ სერვის-ცენტრს.

4.6. „მომსახურების“ შეზღუდვის, აღდგენისა დამეწულის დამატებითი პირობები თითოეული სახის ძობისახურისაზე მოვიდანადან დაწარმატება #1-ში.

### 5. დაზიანების აღმოფხვერა და კადეტი

5.2. „მხარეები“ თანხმდებიან, რომ „კომპანია“ უფლებამოსილია წევისმიერ დროს დროებით შეაჩეროს ან/და შეზღუდოს „მომსახურება“ კომიტეტის სამსახურების ჩადგენილი წესის შესაბამისად.

„კომპანია“ კანცხადება წარდგენილი უნდა იქნეს „კომპანიას“ 5.3. „ამონებტრიას“ მიერ წერისმიერი ტიპის დაზიანების შემთხვევაში, წერილობითი განცხადება წარდგენილი უნდა იქნეს „კომპანიას“ ნებისმიერ სერვის-ცენტრში, ან ზევიწი შეტყობინება უნდა განხორციელდეს მთავრობის ვერტუს ცხელი საზოგადო ნებისმიერ სერვის-ცენტრში, ან ზევიწი შეტყობინება უნდა განხორციელდეს მთავრობის ვერტუს ცხელი სატელეფონო მომსახურების მიღებიდან „რეგლამენტის“ მუხლით ნომერით - 2 100 200. „კომპანია“ ვალდებულია „ამონებტრიას“ ზემოაღნიშნული განაცხადის მიღებიდან „რეგლამენტის“ მუხლით ნომერით ვადებულია აღმოფხვრის დაზიანების აღმოფხვრის ვადას „რეგლამენტი“ ან განსაზღვრულ ვადებში აღმოფხვრის დაზიანების აღმოფხვრის ვადას „რეგლამენტისავან“ შესაბამისი შეტყობინების მიღებიდან არაუგვიანეს 10 იავალისწინებს. „კომპანია“ უფლებამოხილია აღმოფხვრის დაზიანების, (ათი) ვალენტინული დღის.

6.0 მართვების აუკილებელი საინსტალაციო სატექნიკო და მისი ღირებულება



მომსახურების მიწოდებას, „ამონენტი“ კალიფებული „კომპანიას“ სრულად აუნაზღაურობის ასეთი მომსახურების მიუწოდებილობით „კომპანიისათვის“ მიუწოდებული ზოანი ან/და ზარალი.

6.2.თუ სხვაგვარად არ არის განსაზღვრული „ხელშეკრულებით“ ან/და მისიშესაბამისი დანართებით, „მხარეები“ თანხმიდებიან, რომ „მომსახურების დაზეშულება“ ასევე მოიცავს „მომსახურების“ გააჭტიურების ან/და „ტექნიკური საშუალებების“ (ამიღარის არსებობის შემთხვევაში) დოკუმენტის სარგებლობის გადაცემის დირექტულებას.

7 „აბონენტის“ და „კომისანის“ ძირითადი ვალდებულებები,

„გომისახურების“ მიღების/ცვლილების ძირითადი პირობები

7.1. "აბონენტი" ვალიდურობა/აცხადებს თანხმობას (კონტაქტის შესაბამისად);

7.1.1.სრულად და დადგენილ ვალიში გადაიხადოს „მომსახურების ღირებულება“;

7.1.2.მათ დაუწყოს მიწოდებული „მომსახურების“ ჩართვა საკრიტიკისთვის ან სხვა ფასიანი ტრაფიკის არასახელით გატარების ან/და „ფრილის“ მიზნით ჯანხორციელებულ მომდებელსა და სქემებში, ასევე დაიცვას „კომპანიის“ ქსელთან მიერთებული ნებისმიერი „ფრილის“ მიზნით ჯანხორციელებულ მომდებელსა და სქემებში, ასევე დაიცვას „კომპანიის“ ქსელთან მიერთებული ნებისმიერი „ამონენტი“ უძინობოდ აღიარებს მიწოდებულის ან/და „ტექნიკური სამუშალება“ ნებისმიერი უნებართვის შეღწევისა და გამოყენებისაგან. „ამონენტი“ უძინობოდ აღიარებს მიწოდებულის ან/და „ტექნიკური სამუშალება“ ნებისმიერი უნებართვის შეღწევისა და გამოყენებისაგან.

აღნიშნული ქმედებების შედეგად, „კომისანის“ მიმართ წარმოქმნილ ხერისძირი სახის დავალიზაციას ამ/და თევესერებულ რაოდას.

7.1.3.შემოსული ან გასული ტრაფიკის და სხვა ტიპის ზარების შესახებ დავის განხილვისას, დაეთანხმოდ „კომისანის“ მიერ და დაუკავშირდეთ მიერ სხვა რამ არ დადგინდება.

ამავ „ხელშეკრულების“ და მისი დანართების პირობების შესაბამისად.

“კომისარი” 15/16 გვერდზე 22 მიუხედობით მიმღების

7.1.7. ჯერმუნად და კოთხმის მიზნად შეასრულოს „ხელშეკრულებით“ ან/და შინი დახართებით ხავისი ვალდებულებები.

7.1.8. „ხელშეკრულების“ შეწყვეტის შემთხვევაში, აპონენტი ვალდებულია დაუტრუქოს „კომპანიას“ შისთვის დროებით საწევებლებაში

7.1.9. „ხელშეკრულების“ შეწყვეტის შემთხვევაში, აპონენტი ვალდებულია დაუტრუქოს „კომპანიას“ შისთვის დროებით საწევებლებაში და პირობებით.

მდგრადი მარკეტინგის დაბრუნება ჩაითვლება „ტექნიკური“ ასამის მიერ და მარკეტინგის დაბრუნების შემცველის „კომპანიის“ 39°-83° ღადასახდელი ექიმის „ტექნიკური საწყლოების“ დირექტორის შემცველის (ფასტის) შესაბამისად.

7.3. „ტექნიკური საშეკრულოების“ ღადახდილი უნდა იქნეს „ხელშეკრულების“ 7.1.8. ჭაპურქების შითამაზურებელი 7.1.9. ტექნიკური საშეკრულოების“ ღადახდილი დღის განმავლობაში.

7.6. „აბონენტი“ უფლებამოსილია:

7.6.1. აღნიშვნას მიხედვით „მომსახურების სატურიფო გეგმა“ (3530ტ) „ხელშეკრულების“ ას/და ძირი დადგინდება

კათვალისწინებული პირობების შესაბამისად.  
7.6.2.შეატყობინოს „კომპანიას“ ნებისმიერი დაზიანების შესახვებ.

77. *Amphibius* "Bacchus" *Amphibius*

7.7. „კომენტარია“ ვალიდურულია:

„ხელშეკრულებით“ გათვალისწინებული სხვა გამოწმავლის გენერალური სამსახურის მიმღებავობის და  
დღე-ღამის 24 საათის განმავლობაში უწყვეტად, გარდა გადაუდებელი სარემონტო და პროფილაქტიკური სამსახურის მიმღებავობის და

7.7.3. კეთილსინდისერიალ და ჯურიული შეასრულოს „ხელშეკრულებით“ გათვალისწინებული „კალუჟას სასურველი“  
 7.7.4. „ხელშეკრულების“ მე-10 მუხლით გათვალისწინებული ინდივიდუალური შეტყობინების განხორციელების ვრცელ, მოქმედი  
 „კალუჟას სასურველი“ მომსახურების მოსალოდნელი (დაგენერილი) შეზღუდვის

კანონმდებლობით დადგვნილი წესითა და ვადებით, გაუფლისტოლის „კანონი“  
ან/და „კომისანის“ ინიციატივით მომსახურების ვადის ადრე შეწყვიტის თაობაზე.

8. ଫୋର୍ମ୍‌ସ-ପ୍ଲାନ୍‌ଟ୍

A circular diagram with a shaded upper-right quadrant labeled  $U_1$ . A point labeled  $P$  is marked on the boundary of this shaded region.



#### **9. ქანკებადეპტებით და გარანტიებით**

9.2 „კამპანიას“ მიერ ტელევიზიონის (Silk TV) საშუალებით, კარიბით დადგენილ ვალებში განხორციელებული ხელისძიები მეტყობენი არის შემოიფარგლება („აბონენტის“ მიერ ახდენ „მოწიახურების“ სარგებლობის შემთხვევაში), შეთანხმება ან შეთავაზება (რაც მოიცავს, (მაგრამ არ შემოიფარგლება) „აბონენტის“ მიერ ახდენ „მოწიახურების“ სარგებლობის შემთხვევაში) და არა მოწიახური მართვად მოწყობილობაზე ნებისმიერი ტარიფის ცვლილებას), რომელიც დადასტურებული იქნება „აბონენტის“ მიერ დისტანციურად მართვად მოწყობილობაზე შესაბამისი თანხმობის ღილაკის (OK) დაწერით, ჩაითვლება „აბონენტის“ თანხმობად და „ელექტრონულ ხელმოწერად“ ამჟარ შესაბამისი თანხმობის ღილაკის (OK) დაწერით, ჩაითვლება „აბონენტის“ ეპურა მატერიალურ დოკუმენტები პირადი შეტყობინებაზე, შეთანხმებასა თუ შეთავაზებაზე და ასეთ „ელექტრონულ ხელმოწერას“ ეპურა მატერიალურ დოკუმენტები პირადი შეტყობინების თანაბარი იურიდიული ძალა.

9.3 „ხელშეკრულება“ მასში განსაზღვრულ ვალიუსტრაციასა და უფლებებით პროცესუალუდება და სავალდებულოა იქნავა.

მესამედისად, არ წესის დაოლვებით გაიცა „კუნძულის სახელი“ და მას შემდეგ მესამედის დაოლვების დათვებას, რომ „აბონენტება“ პირადად „კანონმდებლობით“ ვალისახად განსაზღვრული შემთხვევებისა. ამასთან, ეს დებულება არ გულისხმობს დათვებას, მიღების მიზანის მიზანის შემთხვევაზე შესრულება, უნდა შეასრულოს ვალისაზე შესრულებელი და არ გამოწიებელი „კომისანის“ უფლებებას, მიღების მესამედისაგან შემთხვევაზე შესრულება, მიუხედავად იმისა, თანახმად იუ არა „აბონენტი“.

9.6. „მხარეები“ ადასტურებენ, რომ „ხელისუფლების მიმართ უკავშირის გაცემის მიზანი მარტინ სილუს-სილუსითი მნიშვნელობისან.

9.7. „აბონენტი“ აცხადებს და ადასტურებს, რომ შესჩერადა ხელიცვლების აქტი და განკუთხების დროის განვითარების მიზანის სამიზნო მიზანის და პირობების. „აბონენტი“ ახვევ აცხადებს „შემსახურების“ უწყვეტის „ხელშეკრულებითა“ და მისი დანართებით გათვალისწინებულ წესსა და პირობებს. „აბონენტი“ ასევე აცხადებს „შემსახურების“ უწყვეტის „ხელშეკრულებითა“ და მისი დანართებით გათვალისწინებულ წესსა და პირობებს. „აბონენტი“ ასევე აცხადებს „შემსახურების“ უწყვეტის „ხელშეკრულებითა“ და მისი დანართებით გათვალისწინებულ წესსა და პირობებს.

„კომინისათვის“ უკან დაბრუნების მიღება-ჩატარების აქტის) და შეასრულებს მათ პირობების;  
„კომინისათვის“ უკან დაბრუნების მიღება-ჩატარების აქტის) და შეასრულებს შესაბამისი დანართი, რომელიც წარმოადგენს  
„კომინისათვის“ უკან დაბრუნების მიღება-ჩატარების შემთხვევაში, მხარეთა შორის ფორმულება შესაბამისი დანართი, რომელიც წარმოადგენს

9.8. ამონენტის მიერ „აქციის“ პირობებზე თანხმობის დაძლივებაში, მათუ�ა არ არ უკავშირდება, მიერ სატელევიზო „ამონენტის“ მიერ სატელევიზო „ხელშეკრულების“ განუყოფელ წარილის. აქციის პირობებზე თანხმობის განხორციელება ასევე შესაძლებელია „ამონენტის“ დარჯვითა და „პერსონალური კოდის“ გამოყენებით.

დანართის მიზანის და მიზანური მოვლენის შესაბამისი დანართის ვირობებით „სკოლური ულიცით“ ან/და დანართებით

(ამგვარის არსებობის შემთხვევაში); 9.11. „ამონენტი“ წინამდებარე სკოლის მემკვიდრეობით ადასტურებს. რომ მან სრულად და ჯუროვნად მიიღო „კომპანიისაგან“ ბი

მომსათურება და ამ ინიციატივის განვითარების მიზანის დანართებში. აბონენტი იურიდიულ პირებთან „ტექნიკურ უფლებების მიზანის დამსახურებისათვის გათვალისწინებულია შესაძირებელი რეგულირების აქტი.

9.12. ყოველგვარი მეცნის თავიდან ასაცილებელად, „შრალები“ პრატყებებს და კულტურული ნებისმიერი პირზე ამტკიცებულის ან/და ჯარიმის მეორე (დამტკიცები) „მხარისხათვის“ დავისწესის წარმოადგენს შესაბამისი (არადამტკიცები).

ხაზზე: 2 100 200 დარივებით („კომპანიის“ მიერ) „აბონეტის იდენტურის“ „ას-ს“ მიერ სამართლებრივი წესის საშუალებით. წინააღმდეგ შემთხვევაში, „კომპანიის“ საკონტაქტო ინფორმაციის მეშვეობით) ან სერვის-ცენტრში წერილობითი განაცხადის შედეგად წარმოშობის შეტყობინების გაგრძელების გათვალისწინების დროის მისამართზე გაგრძელების „აბონენტის“ მისთვის ცნობილ გთხოვას „კომპანიის“ ყოველ მოვლაზე განვითარებულ მასუბის მიერთვისას.

ნებისმიერი სახის შესაძლო ზოანისა თუ „წარალი“.  
9.15. „ხელშეკრულები“ განსაზღვრული მომსახურების გააქტივერება მოხდება „ხელშეკრულების“ ხელმოწერისა და ტექნიკური სამუშაოების

— 22 —



მასობრივი ინფორმაციის საშუალებების გამოყენებით, აგრეთვე „კომპანიის“ სერვის ცენტრებში ან/და სხვა მომსახურების წერტილებში შესაბამისი განცხადების განთავსებით, ასევე:

10.1.1. „მხარეთა“ მიერ „ხელშეკრულებაში“ დაფიქსირებული ელექტრონული ფოსტის მეშვეობით.

10.1.2. ავტომატური ან/და არაავტომატური სატელეფონო შეტყობინებით „აბონენტის“ მიერ „ხელშეკრულებაში“ დაფიქსირებულ ნებისმიერ სატელეფონო ზომერზე (მათ შორის როგორც ფიქსირებულ, ასევე მობილური ქსელის ნომერზე).

10.1.3. ტექსტური ანდა აუდიო შეტყობინების მიწოდებით Silk TV-ს მეშვეობით.

10.1.4. მოვლე ტექსტური შეტყობინების გაფიქსირებულ სატელეფონო ნომერზე.

10.1.5. ტელეფონურამის მეშვეობით;

10.1.6. კონტაქტურისთვის დაფიქსილი სხვა საშუალებით/წესით.

10.2. „კომპანიის“ მიერ „აბონენტთან“ გაფიქსილი წერტილობითი შეტყობინება, ელექტრონულ ფოსტაზე გაგზავნილი შეტყობინება, ალექტრონულ ფოსტაზე გაგზავნილი შეტყობინება ან/და ზეპირი სატელეფონო ხმოვანი შეტყობინება ან/და ტექსტური ან/და აუდიო შეტყობინება Silk TV-ს მეშვეობით ჩათვლება „აბონენტისთვის“ გაგზავნილ ინდივიდუალურ შეტყობინებად.

10.3. „აბონენტის“ მიერ „ხელშეკრულებით“ გათვალისწინებულ შემთხვევებში „კომპანიაცია ხორციელდება სატელეფონო ცხელ ხაზზე: 2 100200 დარჯვით ან „კომპანიის“ სერვის-ცენტრში წერტილისთვის განცხადების წარდგენით.

## 11. ელექტრონული ხელმოწერა

11.1. „მხარეები“ „ხელშეკრულებაზე“ ხელმოწერით თანხმდებან, რომ „ელექტრონული ხელმოწერისა და ელექტრონული დოკუმენტის შესახებ“ საქართველოს კონსის მე-3 მუხლის მე-4 პუნქტის შესაბამისად, მათვის „ელექტრონულ ხელმოწერას“ აქვს მატერიალურ დოკუმენტზე პირადი ხელმოწერის თანახარი იურიდიული ძალა.

## 12. კონფიდენციალურობა

12.1. „მხარეები“ ვალდებული არიან „ხელშეკრულების“ და „მასთან დაკავშირებული სხვა ხელშეკრულების“ მოქმედების პერიოდში დაცვან დაცვანის შემთხვევაში მიღებული ნებისმიერი სახის ინფორმაციის კონფიდენციალურობა („ხელშეკრულების“ 7.1.6. ქვეუძების გთვალისწინებით).

12.2. კონფიდენციალურობის შესახებ ზემოაღნიშნული შეზღუდვა არ შეეხება ინფორმაციას:

12.2.1. რომელიც „კონტაქტურის“ დარღვევის გარეშე იყო ცნობილი ინფორმაციის მიმღები „მსარის“ მიერ შესაბამისი ინფორმაციის მიწოდებამდე;

12.2.2. რომლის გამოყენებაც მოხდება „მხარეთა“ მიერ „კონტაქტურის“ მოთხოვნათა დაცვით და შესასრულებლად (მათ შორის, რომელიმე მსარის მიერ სასამართლო (მათ შორის, საარჩიტრაჟ სასამართლო) წესით მისი უფლებების განსახორციელებლად);

12.2.3. რომლის მოყვებაც შესაძლებელია სხვა წყაროებიდან;

12.2.4. რომელიც არის, ან გახდება „მესამე პირისათვის“ ხელმისაწვდომი „მხარეთა“ წერტილისთვის შეთანხმებით, ან მათგან დამოუკიდებლად.

12.3. მიუხედავად „ხელშეკრულების“ მე-12 მუხლით გათვალისწინებული შეზღუდვისა, „აბონენტი“ კომპანიას ანიჭებს უპირობო უფლებას,

„აბონენტის“ დამატებითი წინასაწარი ან შემდგომი თანხმობის ან აქცეპტის გარეშე:

12.3.1. „აბონენტის“ შესახებ ინფორმაცია გადასცეს მისი „მეორების“ ან სხვა აუტომატურ პირებს „აბონენტისთვის“ სხვადასხვა ტიპის მომსახურების შეთანხმებით, მიზნით, იმ პირობით და იმის გათვალისწინებით, რომ:

12.3.2. ამგვარი ინფორმაცია შემოიფარგლება მხოლოდ იმ ინფორმაციით, რაც აუცილებელია ამგვარი მომსახურების შესატავაზე მდგრად ან/და „ხელშეკრულებით“ განსაზღვრული მიზნების განსახორციელებლად;

12.3.3. ინფორმაციის მიმღები პირები დაიცავს ზემოაღნიშნულ დებულებების ინფორმაციის კონფიდენციალობასთან დაკავშირებით.

12.4. „აბონენტის“ შესახებ ინფორმაცია მიაწოდოს „მესამე პირებს“ „აბონენტის“ მიერ „ხელშეკრულების“ პირობების შეუსრულებლობით ან აბონენტის შესრულების შედეგად „კომპანიის“ უფლებების განხორციელებულ ნებისმიერი ქმედება ითვლება „აბონენტის“ მიერ განხორციელებულად და ამგვარი ქმედების ნებისმიერ შედეგებზე, განხორციელებულ და ერთპიროვნულად ვახუსისმგებელია „აბონენტი“.

## 13. პრეტენზიები და დავები

13.1. „ხელშეკრულებიდან“ ან/და მასთან დაკავშირებული სხვა წებისმიერი ხელშეკრულებიდან გამომდინარე პრეტენზიები „მხარეების“ შეიძლება ერთმანეთს წაუქნონ წერტილობით ან/და ზეპირად, სატელეფონო კავშირის საშუალებით „აბონენტის“ მიერ წინასაწარ შეიძლება ერთმანეთს წაუქნონ წერტილობით „რეგლამენტის“ შესაბამისად.

შეტყობინებულ საკონტაქტო ნომერზე, „რეგლამენტის“ შესაბამისად.

13.2. „ხელშეკრულების“ ან/და „მასთან დაკავშირებული სხვა წებისმიერი ხელშეკრულების ირგვლივ წამოჭრილი წებისმიერი დავა (მათ „ხელშეკრულების“ ან/და „მასთან დაკავშირებული სხვა წებისმიერი ხელშეკრულების მოქმედებასთან, ინტერპრეტაციასთან, შორის, „ხელშეკრულების“ ან/და მასთან დაკავშირებული სხვა წებისმიერი ხელშეკრულების მოქმედებასთან, ინტერპრეტაციასთან, შესრულებასა და აღსრულებასთან დაკავშირებით) განიხილება კონტით დადგენილ ვადებში (პრეტენზის მიღებიდან 15 (თხუთმეტი) შესრულებასა და აღსრულებასთან დაკავშირებით), შესაბამისი გადაწყვეტილების მიღებით.

13.3. დავის მორიგების გზით მოუგვარებლობის შემთხვევაში, „მხარეები“ მიმართავენ სასამართლოს ან/და საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნულ კომისარს.

13.4. პირველი იშხუანციის სასამართლოს გადაწყვეტილება „მხარეთა“ მიერ მისი გასაჩივრების მიუხედავად, და მომსახურებულ შედეგის მაღამი საქართველოს სამოქალაქო საპროცესო კოდექსის 268-ე მუხლის მე-11 პუნქტის შესაბამისად.



#### 14. „ხელშეკრულების” შეწყვეტა

## 14.1. „ბელშეკრუნება“ მესამეობელის შეწყიფი:

#### **14.1.1.მხარეთა შეტანებებით;**

14.1.2 „კომანის“ ინიციატივით, საქართველოს მოქმედი კანონმდებლობის შესაჩამისად, შემდეგ შემთხვევებში

14.1.2.1 „აპონებნების“ მიერ „ხელშეკრულებით“ გათვალისწინებული პირობების დარღვევის შემთხვევაში

14.1.2.2 „აბონერტისთვის“ შეწყვეტის თაობაზე ინდივიდუალური შეტყობინების გაგზავნიდან 60 (სამოცი) დღის შემდეგ – სატელეფონო  
მომსახურებისას, ხოლო 45 (თომოცდა ხუთი) დღის შემდეგ – სხვა მომსახურებისას, მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად, ასევე „კომპანიის“ მიერ ხდებული დასახულების/დამატების ცალმხრივად შეტანის თაობაზე „აბონერტისთვის“ ინდივიდუალური  
შეტყობინების გაგზავნისას სამისულდ დადგენილ კადაში „აბონერტის“ მიერ ცვლილებაზე/დამატებაზეუარის დაფიქსირებისას.

14.2. აბონენტის კარდაციალუბის/ ლიკვიდაციის დამადასტურებელი ცნობის კომპანიის შემ მოძოვების /კომპანიისთვის წარმოდგენის  
დღიდან, კომპანია უფლებამოსილია შეწყვიტოს საბონენტო ხელშეკრულება ან გადააფორმის მომსახურებ(ებ)ა უპირატესი  
უფლება-უაღდებულების მქონე მესამე პირზე (რამდენიმე ასეთი პირის არსებობისას - ურთ-ურთის მომართვისთანავე).

## 15.03.2022 და დამატებითი

15.1 „ხელშეკრულებაში“ „კომისიის“ ინიციატივით (ცალმხრივად) ვლილებებისა და დამატებების შეტანა დაიშვინა წერილობით ან/და „ხელშეკრულების“ მე-10 გვერდით განსაზღვრული შეტყობინებით.

„საქართველოს მთავრობის მიერ განკუთხული და ამატებითი თანხმობისა თუ აუცილებელის  
15.2 „კომინის“ უფლებამოსილობა, ნებისმიერ დროს საკუთარი შესეღულებისამებრ, „პრონენტის“ დამატებითი თანხმობისა თუ აუცილებელის  
განკუთხულების განხორციელების მიზანის დღით ადრე, „ხელშეკრულების“ შე-10  
გარემო. ცალმისრითვად. შესაბამისი ცვლილებების განხორციელების მიზანის დღით ადრე, „ხელშეკრულების“ 15.3. და 15.5. პუნქტებით  
მუხლით განსაზღვრული ნებისმიერი ფორმით გარეშენილი მეტყობინებით,ხოლო „ხელშეკრულების“ 15.3. და 15.5. პუნქტებით  
გათვალისწინებულ შემთხვევებში - ინდივიდუალური შეტყობინების გზით და ამავე პუნქტებით განსაზღვრულ ვალებში:

15.2.1.შევეჯილოს „მომსახურების დირექტორის“ (ტარიფური) ან/და „მომსახურების პაკეტები“

15.2.2. შეცვალის „ბელშივრულური“ გათვალისწინებული ნებისმიერი პირისა;

15.3. Silk TV მომსახურების მიწოდების ვალიდურის შემთხვევაში „კომპანია“ უზრუნველყოფს ინდივიდუალური

კულტურული მემკვიდრეობის მინისტრის დაწყებაში 10 (ათ) სამუშაო დღით ადრე,

დამატების სხვა პირობების უცვლელად), ასაღი ჩავიტით მიმართულის დაწყებისას და მართვის დროს, გალდებულია 15.4. „კომპანია“, საკუთარი ინიციატივით მაუწერელობის ტრანზიტის მომსახურების ვადაზე ადრე შეწავლილი 10 (ათ) უწლეუნველყოს ინდივიდუალური შეტყობინებით „აბორენტულთვის“ ან ინფორმაციის მიწოდება, მომსახურების შეწავლილი 10 (ათ)

სამუშაო დღიურთ ადრეს. 15.5. „კომპანია“ ვალდებულია „არაწენტს“ ინდუსტრიულური შეტყობინებით მიაწოდოს ინფორმაცია, მომსახურების პირობების იმგვარი ვალდებული კალენდერშის დაკისრებულების მოცულობას ან/და იმგვარად ვვლის მომსახურების ვალიურების შესახვება, რაც ურთის მომსახურებულება დაკისრებულების მოცულობის არსებობის მიღების მიღების გადაწყვეტილებაზე მომსახურების მიღების პირობების, რომ აღნიშვნულს შეუძლია არსებოთი გავლენა მოახდინოს მომსახურების გადაწყვეტილებაზე, ასევე, ინფორმაცია რეგისტრირების წესით მომსახურების მიმწოდებლის გავრმელების თაობაზე, ასევე, ინფორმაცია რეგისტრირების დადგენილობის წესით მომსახურების მიმწოდებლის გადაწყვეტილების თაობაზე.

15.6. „კომპანიის“ მიერ „ხელშეკრულების“ 15.2. პუნქტით გათვალისწინებული უფლების გამოყენების შემთხვევაში, თუ „აბონენტი“ მიერ შესვლის დრომდე არ განაცხადეს წერილობით „კომპანიის“ მიერ შესვლის დრომდე არ განაცხადების წერილობით „კომპანიის“ მიერ შესვლის დრომდე არ განაცხადების წერილობით „კომპანიის“ მიერ შესვლის დრომდე არ განაცხადების წერილობით „კომპანიის“ მიერ შესახებ, ჩატვლება, რომ „აბონენტი“ თანახმა „კომპანიის“ მიერ შეთავაზებულ ამგვარ უარის შეცვლილი პირობების მიხედვის შესახებ, ჩატვლება, რომ „აბონენტის“ მიერ უარის გაცხადების შემთხვევაში „კომპანია“ უფლებამოსილია შეწყვიტოს ცვლილებებზე, ხოლო დადგენილ ვადაში „აბონენტის“ მიერ უარის გაცხადების შემთხვევაში მიწოდებული ხელშეკრულების მთლიანად ან შეწყვიტოს ნაწილობრივ - იმ „მომსახურების“ (მით შორის ერთიანი ანგარიშის ფარგლებში მიწოდებული ხელშეკრულების „აბონენტისათვის“ ხორციელდება ერთი და იგივე ტექნოლოგიით და ერთ-ერთი მათგანის ფასია ის „მომსახურება“, რომლის მიწოდებაც „აბონენტისათვის“ ხორციელდება ერთი და იგივე ტექნოლოგიით და ერთ-ერთი მათგანის ფასია ის „მომსახურება“, რომლის მიწოდებაც უწევის უწევისაც ეხება ცვლილება/დამატება (ეს მიწოდება ტექნიკურად დამოკიდებულია მეორის მიწოდების უწევისაზე) ფარგლებში, რომელსაც ეხება ცვლილება/დამატება (ეს მიწოდება ტექნიკურად დამოკიდებულია მეორის მიწოდების უწევისაზე) ფარგლებში, რომელიც ეხება ცვლილება/დამატება ეხება რომელიმე კონკრეტულ ერთ ან ერთზე შეტყუანასკნელი პირობა მოქმედებს იმ შემთხვევაში, თუვა ცვლილება/დამატება ეხება რომელიმე კონკრეტულ ერთ ან ერთზე შეტყუანასკნელი პირობა მოქმედებს იმ შემთხვევაში, თუ მომსახურებას).

15.7 „ხელში არ მოვალეობის“ შეტანილი ცვლილებები და დამატებები წარმოადგინს მის განვითარების ნაწილს

საქართველოს მთავრობის მინისტრის ბანკეტი სისტემის დამტკიცებულების მიზანით განხორციელდება.

16. នៅឯណាស់ខ្លួនរាយក្រឹងក្រសួងពេទ្យ និងជាមុនប្រធានបាល និងជាមុនប្រធានបាល

161 "magnifico" in *Modus vivendi* (London)



- 16.1.1. „აბონენტის“ მიერ ქსელში გადაცემულ ინფორმაციაზე;
- 16.1.2. „მომსახურების“ ხარისხზე, თუ ხარვეზი გამოწვეულია პროცესუალი ვირუსით ან „აბონენტის“ ლოკალური ქსელის გაუმართასით. ეს უკანასკნელი გულისხმობს „სადემარკაციო წერტილიდან“, „აბონენტის“ მხარეს არსებულ დაზიანებას.
- 16.2. „აბონენტი“ აცხადებს თანხმობას, რომ „კომპანია“ უფლებამოსილია წებისმიერი ტექნიკური საშუალებით მიაწოდოს ინფორმაცია ახალი მომსახურების, სერვისების, პროექტების და სხვადასხვა სახის აქტივობების შესახებ, მათ შორის, როგორც „კომპანიის“, ასევე მესამე პირის „რეკლამა“, რაც არ გამოიიღხავს აბონენტის უფლებას, უარი განაცხადოს ასეთი რეკლამის მიღებაზე. შესაბამისი განაცხადით.
- 16.3. თუკი სხვაგვარად არ არის განსაზღვრული „ხელშეკრულებით“, შესაბამისი „მომსახურების“ პირობები ვრცელდება მხოლოდ იმ „მომსახურებაზე“, რომლის დამაულებებშიც არის მოცემული ამგვარი პირობები და არ ატარებს ზოგად ხასიათს.
- 16.4. „აბონენტი“ უფლებამოსილია მოითხოვოს პირდაპირი ზიანის (ზარალის) ანაზღაურება, თუ ასეთი გამოწვეულია „კომპანიის“ შრალით ან დაუდევრობით. ანაზღაურებას ეკვიმდებარება მხოლოდ ის ზიანი, რომელიც „კომპანიისთვის“ წინასწარ იყო სავარაუდო და წარმოადგენს ზიანის გამომწვევი მოქმედების უშუალო შედეგს. ამასთან, ზიანი დადასტურებულ უნდა იქნას კანონმდებლობით დადგნილი წესის შესაბამისად. „კომპანიის“ მხრიდან ანაზღაურებას არ ეკვიმდებარება არაპირდაპირი ზიანის კომპენსაცია, როგორიცაა, მაგ: მიუღებელი შემოსავალი ან სხვა შედევობრივი დანაკარგი.
- 16.5. „კომპანია“ არ არის პასუხისმგებელი ზურალზე, რომელსაც ადგილი ჰქონდა „აბონენტის“ მიერ მონაცემთა შეინარჩუნავის ან სხვა ინფორმაციის გადაცემისას „მომსახურებით“ სარგებლობის პროცესში. გარდა ამისა, „კომპანია“ შეუძლებელია პასუხისმგებელი იყოს ნებისმიერი ისეთ ზარალზე, რომელიც გამოწვეულია მონაცემთა ვირუსის, დაგვიანებით გადაცემის, განადგურების ან „აბონენტის“ მონაცემთა დაკარგვის შედეგად, ასევე „აბონენტის“ შრალით შესამე პირისათვის მიყენებული ზარალის შემთხვევებზე.
- 16.6. „კომპანია“ უფლებამოსილია მოითხოვოს ზიანის (ზარალის) ანაზღაურება, თუ იყო გამოწვეულია „აბონენტის“ ან ნებისმიერი შესამე პირის ქმედებით, ვისზეც პასუხისმგებელია „აბონენტი“
- 16.7. „კომპანია“ ვალდებულია „ხელშეკრულებით“ განსაზღვრული მომსახურების პარამეტრების არასრულად ან/და ხარვეზებით მიწოდების შემთხვევაში, „აბონენტის“ განცხადებისა და მის საფუძველზე „კომპანიის“ მიერ მიღებული გადაწყვეტილების შესაბამისად, უზრუნველყოს შეუწოდებელი მომსახურების საფასურის გამოქვეთვა „აბონენტის“ მიერ გადასახდელი მომდევნო თვის საფასურიდან, ან ამ თანხის „აბონენტისათვის“ უკან დაბრუნება. იმ შემთხვევაში, თუ აბონენტი „ხელშეკრულებით“ განსაზღვრული მომსახურების პარამეტრების არასრულად მიწოდების მიზუზით შეწყვეტს „ხელშეკრულებას“.
- 16.8. „ხელშეკრულების“ შეწყვეტის შედეგად, აბონენტის ანგარიშის გაუქმების შემთხვევაში, მის ანგარიშზე არსებული თანხა (აბონენტის მიერ დეპოზიტზე დასმული გაუხარჯავი თანხა) ინახება ხელშეკრულების შეწყვეტიდან არანაკლებ 3 წლის ვადით. აღნიშნული ვადის განმავლობაში, მომსახურების ხელახალი აქტივაციის შემთხვევაში, აბონენტს გაუხარჯავი თანხა უბრუნდება დადგებითი ბალანსის სახით. განმავლობაში, მომსახურების ხელახალი აქტივაციის შემთხვევაში, აბონენტს გაუხარჯავი თანხა უბრუნდება დადგებითი ბალანსის სახით. სხვა შემთხვევაში (ანუ როდესაც აბონენტი არ ითხოვს ხელახალ აქტივაციას), აბონენტს თანხა დაუბრუნდება სერვის-ცენტრისადმი წერილობითი განცხადების წარდგენიდან ერთი თვის ვადაში, მის მიერ მითითებულ საბანკო ანგარიშზე (აბონენტმა უნდა წარმოადგინოს საბანკო რეკვიზიტები ზანკის მიერ გაცემული დოკუმენტის სახით).“
- 17. დამატებითი პირობები**
- 17.1. „ხელშეკრულება“ ძალაში შედის მისი ხელმოწერის დღიდან და მოქმედების განსაზღვრული ვადით, თუ დანართით სხვა ვადა არ არის განსაზღვრული. „აბონენტი“, „ხელშეკრულების“ ცალშეჩრივად შეწყვეტის სურვილის შემთხვევაში, ვალდებულია წერტილობით მიმართოს „კომპანიის“ ნებისმიერ სერვის-ცენტრის და მოითხოვოს ხელშეკრულების შეწყვეტა ამავე „ხელშეკრულების“ პირობათა შესაბამისად. ამასთან, „კომპანიაზე“ ვალდებულია, შეწყვეტის დღესვე, სრულად დაფაროს „ხელშეკრულების“ შეწყვეტის დღისთვის „კომპანიის“ წინაშე „ხელშეკრულებით“ გათვალისწინებული მომსახურების შედეგად წარმოქმნილი წებისმიერი გადასახდელი თანხა თუ დავალიანება.
- 17.2. „ხელშეკრულების“ რომელიმე მუხლის, პუნქტის ან/და ქვეპუნქტის ბათოლობა ან გამოიწვევს მთლიანად „ხელშეკრულების“ ან/და მისი 17.2. „ხელშეკრულების“ ან/და ქვეპუნქტის ბათოლობას, ბათოლი დეტალების ნაცვლად, გამოიყენება იმგვარი დეტალება, სხვა ცალკეული მუხლის, პუნქტის ან/და ქვეპუნქტის ბათოლობას. ბათოლი დეტალების წარდგენიდან ერთი თვის ვადაში, მის მიერ მითითებულ საბანკო ანგარიშზე (აბონენტმა უნდა წარმოადგინოს საბანკო რეკვიზიტები ზანკის მიერ გაცემული დოკუმენტის სახით).“
- 17.3. „ხელშეკრულებაში“ მხოლობითი რიცხვში გამოიყენებული სიტყვები გულისხმობის მრავლობითს და პიროქით.
- 17.4. „ხელშეკრულების“ მუხლ(ებ)ი, პუნქტ(ებ)ი ან/და ქვეპუნქტ(ებ)ი დანომრილია და დასათაურებულია მხოლოდ მოხერხებულობისათვის და ფაქტს „ხელშეკრულების“ ინტერეტებისათვის შეისწონელობა არ ენიჭება. მუხლ(ებ)ის, პუნქტ(ებ)ის ან/და ქვეპუნქტ(ებ)ის დასათაურებაში ან დანომრის ცდომილების/სხვაობის არსებობის შემთხვევაში, გამოიყენება ამავემუხლ(ებ)ის, პუნქტ(ებ)ის ან/და ქვეპუნქტ(ებ)ის; შესაბამისის შეინარჩუნების მქონე მუხლები (პუნქტ(ებ)ი ან/და ქვეპუნქტ(ებ)ი; შესაბამისის მქონე მუხლები (პუნქტ(ებ)ი ან/და ქვეპუნქტ(ებ)ი).
- 17.5. „ხელშეკრულების“ ტექსტი შექანიკური ან/და ტექნიკური შეცვლილის ან/და ხარვეზის არსებობის შემთხვევაში, „მხარეთა“ მიერ, „ხელშეკრულების“ ტექსტი შექანიკური ან/და ტექნიკური შეცვლილი უნდა იყოს „ხელშეკრულების“ შესაბამისი წინადადების აღნიშნული შეცვლიმა ან/და ხარვეზი განხილული და განმარტინირება ან/და ქვეპუნქტ(ებ)ის ან/და ქვეპუნქტ(ებ)ის; ან/და შეინარჩუნების ან/და შეინარჩუნების ან შეინარჩუნების განმარტინირება ან/და ქავერებასთან დაკავშირებით, ან ექნება (არ მიერიქება) რაიმე მშინებულობის შემთხვევაში.
- 17.6. „ხელშეკრულებაზე“ ხელმოწერით „აბონენტი“ თანახმა მის სახელზე დარგისტრირდეს/გაფორმდეს ამ „ხელშეკრულებით“ და განცხადებას/წინადადებას განსაზღვრული მუხლის „მომსახურება“. „აბონენტი“ ასევე აცხადებს, რომ მას განმოიგრა კომპანიის „მომსახურების“ მის სახელზე მისალებად.
- 17.7. „ხელშეკრულებაზე“ რეგულირდება საქართველოს კონსილიარების შესაბამისად.
- 17.8. ყველა პირობა, მხარეთა უფლება-მოვალეობანი და სხვა დეტალებები, რაც არ არის გათვალისწინებული, უნდა იყოს „ხელშეკრულების“ შესაბამისი წინადადების შემთხვევაში) განსაზღვრულია კონსილიარებული სახის „მომსახურების“ შესაბამისი დანართებით.
- 17.9. მომსახურების სახეების, ტარიფების, შეზღუდვების და აღდგენის პირობითი მომსახურების სახეების, აქციის, განცხადების სახეების შესაბამისი სისტემის ვებ-გვერდზე: [WWW.SILKNET.COM.GE](http://WWW.SILKNET.COM.GE) უს „კომპანიის“ პირობებისა და სხვა პირობების შესახებ ინფორმაცია სატელეფონო ცხელ ხაზზე: 2 100 200.



17.10. „ხელშეკრულება“ შედგენილია ქართულ ენაზე ორ იდენტურ ეგზემპლარად, რომელთაგან თითო ეგზემპლარი გადაეცემათ „მხარეებს“.

18. ხელშეკრულების მოქმედების ვადები

18.1 ხელშეკრულება მაღაზი შედის 2015 წლის 1 იანვარს და მოქმედებს 2015 წლის 31 დეკემბრის ჩათვლით.

მხარეთა რეკვიზიტები:

«კომპანია»

სს „სილუნეტი“

მის: წინამდლობრიშეილის #95

ს/კ 204566978

ბანკი „საქართველოს ბანკი“

ბანკის კოდი: BAGAGE22

ანგარიშისწორებისამარიში: GE41BG0000000878415000

სკონტაქტური ნომერი: 7777777777777777

კორპორატიული რაპარტამენტის უფროსი  
გიორგი მირიან საუკ

«აპონია»

წალენჯიხის მუნიციპალიტეტი

მის: წალენჯიხის რაიონი.სალიას 5

ს/კ 242739248

ბანკი: ს.ს. „ლიმენტი ბანკი“

ბანკის კოდი: LBRTGE22

ანგარიშისწორებისანგარიში: GE22LB0120179460264000

საკონტაქტო ნომერი / მობ: 599 85 77 77

წალენჯიხის მუნიციპალიტეტის გამგებელი

გოგა გამგებელი

საკონტაქტო ნომერი / მობ: 599 85 77 77

